Załącznik nr 3
do Zapytania ofertowego nr DI.071.2.2023.MK

Kryteria oceny ofert

Zamawiający uzna za najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów biorąc pod uwagę następujące kryteria:

- **Aranżacja namiotu, koncepcja:** propozycja aranżacji wnętrza namiotu (obowiązkowo zdjęcia lub wizualizacja) i możliwość jego wykorzystania podczas afterparty – 20% (20 pkt: 0 pkt – niedostateczne, 10 pkt – dobre, 20 pkt – bardzo dobre)
- **Aranżacja wnętrz, w tym sali głównej K1, koncepcja:** propozycja aranżacji wnętrza namiotu (obowiązkowo zdjęcia lub wizualizacja) i możliwość jego wykorzystania podczas afterparty – 20% (20 pkt: 0 pkt – niedostateczne, 10 pkt – dobre, 20 pkt – bardzo dobre)
- **Aranżacja wejścia do budynku, koncepcja:** propozycja aranżacji wejścia do budynku (obowiązkowo zdjęcia lub wizualizacja) – 20% (20 pkt: 0 pkt – niedostateczne, 10 pkt – dobre, 20 pkt – bardzo dobre)
- **Aranżacji przestrzeni festiwalowych, cena:** 40% (40 pkt), cena netto w PLN wskazana w formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 3, jako wycena proponowanej aranżacji

Punktacja w zakresie przedstawionego powyżej kryterium zostanie obliczona na podstawie wzoru:

Pkt = (Cmin/Cb)*40 + (Nb/Nmax)*20 + (Sb/Smax)*20 + (Wb/Wmax)*20

Pkt - otrzymana ilość punktów zamówienia
Cmin - cena koncepcji oferty minimalnej netto
Cb - cena koncepcji oferty badanej netto
Nmax – maksymalna ocena aranżacji namiotu (20)
Nb – ocena badanej aranżacji namiotu
Smax - maksymalna ocena aranżacji sali (20)
Sb - ocena badanej aranżacji sali
Wmax - maksymalna ocena aranżacji wejścia (20)
Wb - ocena badanej aranżacji wejścia

1. Maksymalna łączna liczba punktów, jaką może uzyskać Oferent wynosi – 100 pkt.
2. Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska największą ilość punktów łącznych spośród ofert nieodrzuconych i spełniających wszystkie wymagania określone przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym. Wybrana zostanie oferta, która otrzyma największą ilość punktów.

3. Zamawiający poprawi w ofercie:
   a) oczywiste omyłki pisarskie,
   b) oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
   c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, a które nie powodują istotnych zmian w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym Oferenta, którego oferta została poprawiona. Jeżeli Oferent w terminie 3 dni od dnia doręczenia zawiadomienia nie zgodzi się na poprawienie omyłki jego oferta zostanie odrzucona.
4. Oferta zawierająca błędy w podanych cenach, może zostać odrzucona.
5. Z Oferentem, którego oferta zostanie wybrana w niniejszym postępowaniu zawarta zostanie umowa stanowiąca **Załącznik nr 5**.